

TOKENIZANDO MANIFIESTO CULTURAL

POR LA
UNIVERSALIZACIÓN
DEL ARTE

MÁLAGA, AGOSTO DE 2021

MANIFIESTO CULTURAL 'TOKENIZANDO'

Tokenizando es un movimiento sociocultural, sin ánimo de lucro, que nace de la iniciativa de la consultora especializada en criptoarte KRIPTIE'S como impulsora de **proyectos para la innovación y divulgación artístico-cultural en torno a la digitalización y al espacio NFT**, orientados a estudiantes, creadores, coleccionistas, empresas, instituciones públicas y sociedad en general.

La sociedad mundial ha avanzado notablemente en su proceso de digitalización en los últimos años, acelerado a consecuencia de la COVID-19. La tecnología, las normas y formas de esta nueva sociedad digital ya estaban entre nosotros —hace tres décadas proclamábamos la nueva Era Digital gracias a la evolución tecnológica y al acceso a la información que posibilitó Internet—, pero ha sido la pandemia la que nos ha empujado a asimilarla masivamente, adaptando a ella rápidamente nuestras necesidades y hábitos tanto personales como profesionales, individuales y también grupales.

Un ejemplo notable es el cambio radical en los modelos de consumo del ocio y del arte, especialmente en las nuevas generaciones, impactando directamente en la oferta cultural de las ciudades y, por ende, en su industria. A lo que hay que sumar la demanda ejercida por artistas y videocreadores de la Gen Z sobre su participación activa en el desarrollo de las urbes y la reinención de museos y espacios artístico-culturales.

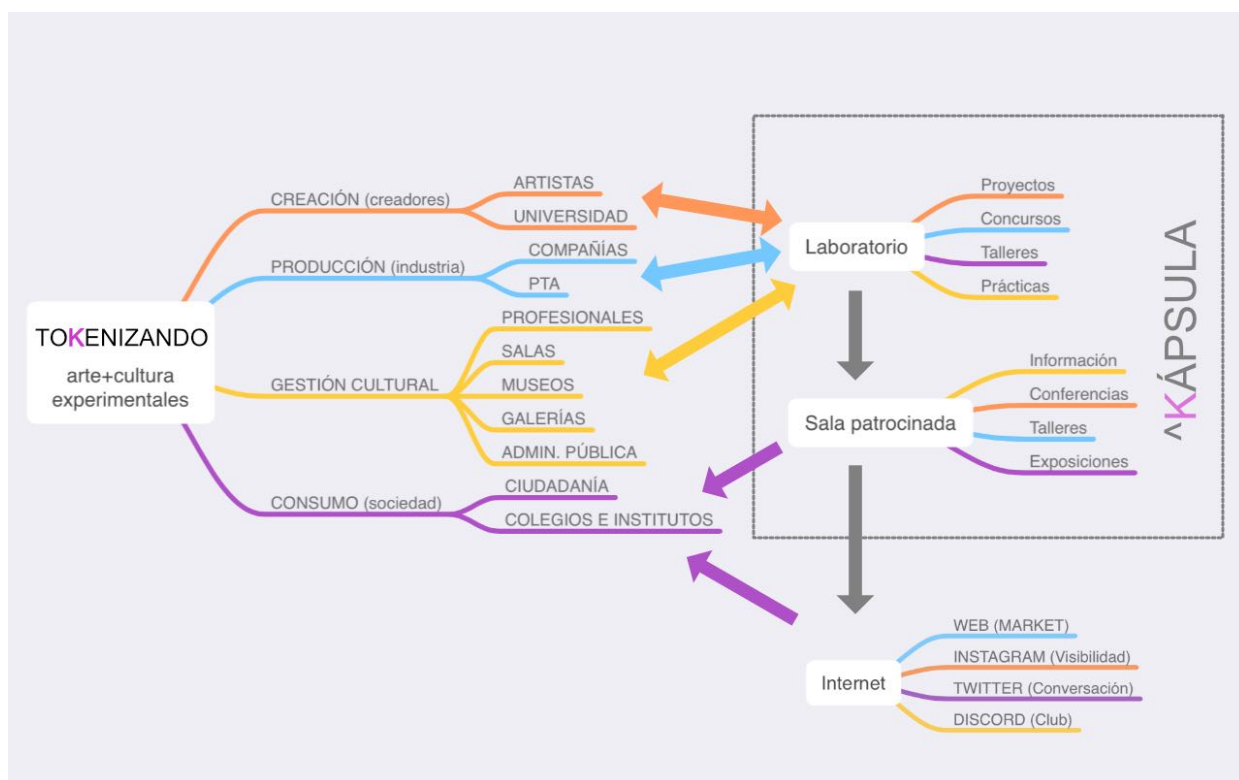
Y todo esto, a su vez, afectando a los mercados a escala mundial, empujando a la industria a un doble proceso de adaptación y aprovechamiento de las nuevas oportunidades surgidas, en un acto de resiliencia como valor clave y necesario en estos momentos. La propia UNESCO ha definido el contexto al que actualmente se enfrenta la industria cultural y creativa; un escenario marcado por la incesante globalización y la concentración del valor en poderosas plataformas digitales.

Así, la fuerte irrupción de la tecnología NFT y su particular aplicación a la garantía de autoría y propiedad de cualquier elemento digital, nos traslada a un mercado del arte globalizado, tremendamente ágil e inmediato, sin distancias, sustentado por novedosas formas de expresión y experiencias antes inimaginables. Nos encontramos a las puertas de un nuevo período de **universalización del arte** tanto en la creación como en su consumo.

Nuestra sociedad ya está preparada para este escenario, si bien su consolidación requiere de la implicación del sector privado y la reinversión de las administraciones públicas, formulando actividades y proyectos de impacto y alcance social, en el entorno digital, que contribuyan a la generación de talento, así como al consumo y al sostenimiento de las industrias necesarias.

En esta revolución tan solo cabe un liderazgo inclusivo que vinculen creación de talento artístico y creatividad tecnológica, abordándolo desde la generación de espacios comunes de experimentación entre nuevos creadores —artistas y tecnólogos— e industria, a la vez que dotamos a la ciudadanía de herramientas para su consumo y disfrute cotidianos; en un ejercicio de coordinación pocas veces experimentado por los diversos activos de nuestra sociedad.

TOKENIZANDO + ESPACIO ^KÁPSULA



Modelo de colaboración y sinergias en la generación y explotación de talento digital. Kriptie's © 2021

Tokenizando promueve y demanda la creación de planes específicos que mantengan, fortalezcan y consoliden, desde un enfoque integrado, las necesidades y oportunidades de las industrias culturales y creativas, así como:

- Fomento del talento creativo local. Protección y promoción de contenidos culturales y de sus creadores.
- Creación de contenidos originales y promoción acorde a Internet y activos digitales.
- Intensificar la digitalización y consumo experiencial online de contenidos culturales.
- Habilitar infraestructuras tecnológicas integradas en el desarrollo de las ciudades que permita la promoción y exhibición de contenidos digitales.
- Facilitar y promover el acceso de los segmentos menos habituados a esta forma de participación.
- Adaptar los modelos empresariales en los que la digitalización favorece la creación de nuevos mercados.
- Incentivar la creación de empresas conjuntas y colaboraciones *joint venture* que aúnan creatividad y tecnología.
- Fomentar el aprovechamiento compartido de conocimiento y *data* que permitan competir con las grandes plataformas online.

- Incentivos fiscales para inversiones en las industrias culturales y creativas.

Finalmente, poner en marcha el movimiento Tokenizando supone actuar acorde al siguiente decálogo definido en consonancia con los valores de la sociedad digital:

- I. La cultura y el arte no son piezas, son un bien que pertenece a la Humanidad.
- II. En la sociedad digital, acceder a este bienpreciado para aprender y disfrutar de él es libre, ubicuo y gratuito.
- III. La sociedad digital no entiende de urnas de conocimiento; Internet rompió hace décadas con aquello. La cultura y el arte, como bien de la Humanidad, ha de acompañarnos allá donde estemos.
- IV. La tecnología no es solo un soporte; es una herramienta artística.
- V. De la misma forma que los creadores necesitan conocer y aprender técnicas de aplicación y modelaje de distintas materias — pigmentos, arcillas, hormigón y poliéster—, y no cesan de experimentar con ellas y aprovechar sus características para innovar en su obra, los artistas han de manejar la tecnología con la naturalidad de un carboncillo, pincel o espátula.
- VI. Así, el acercamiento de las disciplinas técnicas y humanísticas es inevitable. Y eso sólo es posible a nivel formativo.
- VII. Escuelas, universidad y la nueva industria del arte (artístico-tecnológica) han de estrechar lazos aprovechando este espacio común que posibilita la *blockchain*.

- VIII. ¿Y el negocio? Recuerda que “los mercados son conversaciones” (Manifiesto Cluetrain).
- IX. Las piezas son susceptibles de ser comercializadas y adquiridas; el ciudadano de la nueva sociedad digital gusta de adquirir, de forma equilibrada, la propiedad, en exclusiva o compartida de la misma; o el disfrute de aquellos contenidos, obras y servicios que le aportan; o simplemente de contribuir en la continuidad de la producción del creador.
- X. Una conversación es cosa de dos o más. Artista y obra. Obra y espectador. Espectador y espectador. ¿Por qué no empezar a hablar entre todos?

#tokenizando